



Programma III edizione 2018

1° Modulo – 20-21-22 Luglio 2018

- Introduzione e presentazione degli obiettivi di Bottega di Prodotto 2.0 ai partecipanti
- Genesi e Concetto di Prodotto Impresa
- La filosofia di Michele Ferrero e la storia dei suoi prodotti
- Presentazione dei primi 6 partecipanti e delle loro idee di progetto

- Il consumatore ed il prodotto. La signora Valeria.
- Presentazione degli altri 6 partecipanti e delle loro idee di progetto
- Creatività ed analisi della concorrenza
- Importanza della Sperimentazione
- Brief di lavoro individuale per il modulo successivo e obiettivi di ogni singolo progetto

2° Modulo – Partecipazione a Meeting - 21 Agosto 2018

- Visita al Meeting dell'amicizia di Rimini ed alla Mostra di CDO Agroalimentare
- Aggiornamento Progetti Individuali

3° Modulo – 14-15-16 Settembre 2018

- Avanzamento Progetti
- Importanza delle risorse umane
- Innovazione tecnologica e culturale nell'alimentare
- Principi di progettazione prodotto
- Il reparto R&D (Ricerca e sviluppo)
- Le ricerche di Mercato

- Visita ai Punti Vendita
- Psicologia dei consumi
- Packaging e sua valenza di comunicazione
- I mercati internazionali. Far squadra per conquistarli
- Aspetti legali. Marchi e Brevetti
- Brief di lavoro individuale per il modulo successivo

4° Modulo – 19-20-21 Ottobre 2018

- Avanzamento Progetti
- Il Marketing come processo di creazione di Valore
- Le promozioni, le sponsorizzazioni ed il merchandising
- Design Marketing e Advertising
- Trade Marketing e Grande Distribuzione
- Visita ai Punti Vendita
- Canali alternativi di vendita
- Vendite on-line
- Brief di lavoro individuale per il modulo successivo

5° Modulo – 23-24-25 Novembre 2018

- Avanzamento progetti
- Le Vendite in un mondo che cambia
- Visita ai Punti Vendita
- Analisi economica dei prodotti e relativi investimenti
- Il Business Plan ed i piani di sviluppo
- Considerazioni individuali di Partecipanti e Relatori
- Il prossimo appuntamento a Forum

6° Modulo – Partecipazione a Forum – 25-26 Gennaio 2019

- Sessione riunita dei Partecipanti per la presentazione definitiva dei propri progetti
- Partecipazione al Convegno annuale di Forum a Milano Marittima