



Genesi

Bottega di Prodotto nasce dall'incontro fra William Salice e l'esperienza di Cdo Agroalimentare di cui William ha fatto parte negli ultimi 8 anni della sua vita. William ha lavorato oltre 46 anni in **Ferrero**, a fianco di Michele Ferrero, il fondatore della multinazionale di Alba. E' stato protagonista della nascita del marchio **Kinder** e di tutti i suoi prodotti, tra cui, in particolare, Kinder Sorpresa.

Il Corso Formativo

Creare valore di prodotto ed impresa attraverso un percorso di conoscenza e progettualità. Mettere il consumatore finale al centro del processo decisionale. Imparare le tecniche di marketing, di trade marketing e le strategie di comunicazione che hanno portato al successo, anche internazionale, molti prodotti caratterizzati dal fattore creativo e di unicità. Operare in gruppi di lavoro. Portare una propria idea/progetto.

Il contenuto del Corso

Bottega di prodotto vuole essere un **corso formativo non convenzionale**, che si basa sulla sperimentazione pratica. Attraverso l'analisi di un progetto, la sua implementazione e la necessaria sperimentazione, si vuole dimostrare come sia possibile portarlo al successo. Ogni partecipante al corso sarà quindi chiamato a condividere il proprio progetto, travasando i risultati raggiunti, nella presentazione degli stati di avanzamento, in ogni modulo e verificando sui punti vendita il livello dei competitors.

Il Metodo Ferrero

Molti docenti infatti provengono da un'esperienza della multinazionale Ferrero. Il corso sarà inoltre arricchito da **testimonial** che presenteranno i risultati della loro esperienza creativa, cercando di spiegare le ragioni dei loro successi e suggerendo gli errori da evitare e come affrontare le difficoltà.

Destinatari del Corso

Giovani-sognatori-imprenditori che intendono sviluppare una propria idea di prodotto per trasformarla in impresa. Il corso ha l'ambizione di condividere un know-how pratico per lo sviluppo di nuovi prodotti e per il miglioramento dei prodotti esistenti già inseriti in un contesto lavorativo del mondo agro-alimentare. **Per partecipare basta presentare una propria candidatura accompagnata da una idea di progetto.**



Alcuni Docenti del Corso e loro esperienze

Franco Antoniazzi: Università di Parma – Docente di Tecnologia Alimentare dal 1995. Direttore R&D di importanti aziende alimentari.

Edgardo Bianco: Esperto di Comunicazione e Posizionamento Prodotto.

Mario Bruzzone: Esperienze di Amministratore Delegato Ferrero UK e Direttore Commerciale di Esselunga.

Giancarlo Cicolin: Direttore Economico Nuovi Prodotti Ferrero.

Giorgio Merlassino: 45 anni in Ferrero. Direttore Marketing Ferrero Italia Esperienza di lancio di prodotti nuovi in Europa ed Usa.

Gigi Mozzi: Esperto di Marketing e Media Planning.

Sergio Testa: Direttore affari legali- Gruppo Ferrero. Vice Presidente dell'Istituto italiano di tutela anticontraffazione delle industrie di marca.

Andrea Vai: Esperienze gestionali e finanziarie in uno dei più grandi gruppi distributivi europei: Lidl.

Giancarlo Fontana: Esperienze di Alta Direzione in Grandi Gruppi Alimentari Italiani: Cannamela, Pizzoli, Italia Zuccheri.

Sergio Monsorno: Significativi incarichi nella GDO Italiana e Amministratore Delegato di Close2Consumer, un'azienda leader operante nel Merchandising.

Alberto Bruzzone: Esperto di Marketing per prodotti alimentari italiani sui mercati esteri.



Programma III Edizione 2018

Format

4 Moduli Aula dal Venerdì alle ore 14.00, alla Domenica ore 15.00

20-21-22 Luglio 2018 14-15-16 Settembre 2018

19-20-21 Ottobre 2018 23-24-25 Novembre 2018.

Presso: Camplus Bononia - Via Sante Vincenzi 49 - 40138 Bologna

<https://www.camplusguest.it/hotel/bologna-bononia/>

2 Moduli formativi

- Meeting di Rimini- 21 Agosto 2018
- Forum CDO Agroalimentare
Milano Marittima, 25 – 26 Gennaio 2019

Costo del Corso

€ 2.250 +iva

(compreso residenziale Camplus e partecipazione a Meeting + Forum '19 [al netto dell'alloggio per il Forum])



Modalità di Ammissione

Per l'ammissione al percorso formativo, i partecipanti dovranno inviare il modulo di richiesta ammissione contenente:

- autopresentazione
- descrizione dell'idea/progetto che si intende sviluppare e che sarà oggetto di sperimentazione durante il corso.
- Il corso è riservato ad un numero ristretto di partecipanti qualificati, per un massimo di 12.

Tempi di Adesione

Scaricare dal sito di www.cdoagroalimentare.it il modulo di candidatura ed inviarlo a bottegadiprodotto2.0@cdoagroalimentare.it entro il **30 Maggio 2018**. I riscontri sull'esito della domanda di candidatura verranno comunicati entro il **15 Giugno 2018**. Entro il **22 Giugno 2018** dovrà essere data la conferma dell'iscrizione con versamento contestuale della quota di partecipazione.

EVENTO ORGANIZZATO DA CDO AGRONET SRL
SOCIETA' DI:



COMPAGNIA DELLE OPERE
AGROALIMENTARE

Via E. Curiel 78 - 47922 Rimini
P.iva 02542771205 – c.fisc. 91253890379

Sede operativa Rimini

Tel. 0541 740711 - Fax 0541 747028
segreteria@cdoagroalimentare.it