

Cdo Agroalimentare

Forum Cdo Agro: entra in scena l'agricoltura smart che crea valore



24.01.2019

"Agricoltura smart e creazione del valore": questo il titolo della 16ma edizione del Forum della Cdo Agroalimentare che si svolgerà al Palace Hotel di Milano Marittima (Ravenna) il 25 e il 26 gennaio 2019.

«L'agricoltura deve essere smart - spiega il presidente **Camillo Gardini** - vale a dire intelligente. **Ma a che servono questi termini se poi non creano valore per l'agricoltore?** L'edizione 2019 del Forum della Cdo Agroalimentare punterà proprio alla gestione intelligente del modello imprenditoriale, in modo da creare valore per chi in campagna deve fare reddito».

Gardini ne è convinto: **prima di tutto occorre partire da quel che c'è e non da quel che manca**. «Se cominciamo a puntare l'indice e a fare l'elenco di tutto quel che manca o che ci vorrebbe, non finiamo più. Occorre partire dalle conoscenze e scovarle in giro per il mondo. È necessario lavorare partendo da quanto di buono già c'è, e i nostri imprenditori, negli anni, hanno fatto cose straordinarie».

Gli iscritti al Forum sono circa 400 e vi è ancora qualche posto. Le sessioni si svolgono nel pomeriggio di venerdì 25 gennaio e la mattina del 26.

«Essere smart significa essere intelligenti - continua il presidente della Cdo Agroalimentare - vale a dire saper cogliere le esigenze del consumatore ed essere flessibili, al fine di adattarsi alle esigenze di un mercato sempre più volatile. **Di certo, l'opinione pubblica è sempre più rivolta verso i cibi sani, buoni da mangiare e prodotti nel rispetto dell'ambiente e degli operatori. Al Forum, il filo conduttore vuole essere quello della conoscenza e della speranza**».

[Area Riservata](#)[Cerca](#)

dell'omologazione, del basso prezzo e del puntare sui volumi non dà più risposte economiche ai produttori. Occorre saper valorizzare la diversità in chiave positiva».

*«Come diceva **Michele Ferrero** - conclude Gardini- il fondatore della famosissima casa dolciaria di Alba - l'amministratore delegato di un'azienda è la signora Valeria, cioè la casalinga che ogni giorno va a fare la spesa. Oggi diremmo, più genericamente, il consumatore. È lui che decide cosa serve, come lo vuole e quanto ne vuole. Le imprese devono essere in grado di capire cosa desidera veramente il consumatore».*

GUARDA LA GALLERY



Copyright © 2010 - Associazione Compagnia delle Opere C.F. 12820350150

[CHI SIAMO](#)[COME ASSOCIARSI](#)[CONTATTI](#)[PUBBLICAZIONI](#)[SALA STAMPA](#)[NEWS](#)[CALENDARIO](#)