



## GENESI

**Bottega di Prodotto** nasce dall'incontro fra William Salice e l'esperienza di Cdo Agroalimentare di cui William ha fatto parte negli ultimi 8 anni della sua vita. William ha lavorato oltre 46 anni in **Ferrero**, a fianco di Michele Ferrero, il fondatore della multinazionale di Alba. E' stato protagonista della nascita del marchio **Kinder** e di tutti i suoi prodotti, tra cui, in particolare, Kinder Sorpresa.

## IL CORSO FORMATIVO

Creare valore di prodotto ed impresa attraverso un percorso di conoscenza e progettualità. Mettere il consumatore finale al centro del processo decisionale. Imparare le tecniche di marketing, di trade marketing e le strategie di comunicazione che hanno portato al successo, anche internazionale, molti prodotti caratterizzati dal fattore creativo e di unicità. Operare in gruppi di lavoro.

## IL CONTENUTO DEL CORSO

**Bottega di prodotto** vuole essere un **corso formativo non convenzionale**, che si basa sulla sperimentazione pratica. Attraverso l'analisi del progetto, la sua implementazione e la necessaria sperimentazione, si vuole dimostrare come sia possibile arrivare a progetti di successo. Ogni partecipante al corso sarà chiamato a condividere il proprio progetto, travasando i risultati raggiunti, nella presentazione degli stati di avanzamento, in ogni modulo e verificando sui punti vendita il livello dei competitors.

## IL METODO FERRERO

Molti docenti infatti provengono da un'esperienza della multinazionale Ferrero. Il corso sarà arricchito da **testimonial** che presenteranno i risultati della loro esperienza creativa, cercando di spiegare le ragioni dei loro successi e suggerendo gli errori da evitare e come affrontare le difficoltà a cui andremo incontro in un prossimo futuro.

## DESTINATARI DEL CORSO

Giovani-sognatori-imprenditori che intendono sviluppare una propria idea di prodotto per trasformarla in impresa. Il corso ha l'ambizione di condividere un know-how pratico per lo sviluppo di nuovi prodotti e per il miglioramento dei prodotti esistenti già inseriti in un contesto lavorativo del mondo agro-alimentare.

Per partecipare basta presentare una propria candidatura accompagnata da una idea di progetto.



## **ALCUNI DOCENTI DEL CORSO**

**FRANCO ANTONIAZZI** - Università di Parma – Docente di Tecnologia Alimentare dal 1995. Direttore R&D di importanti aziende alimentari.

**EDGARDO BIANCO** - Partner di LATERAL Vision Marketing For Strategic Performance – Torino.

**MARIO BRUZZONE** - Ex Direttore Generale della Ferrero UK e Direttore Commerciale della seconda catena di distribuzione italiana.

**GIORGIO MERLASSINO** - 45 anni in Ferrero. Direttore Marketing Ferrero Italia Esperienza di lancio di prodotti nuovi in Europa ed Usa.

**SERGIO TESTA** - Ex Direttore affari legali - Gruppo Ferrero. Vice Presidente dell' Istituto italiano di tutela anticontraffazione delle industrie di marca.

**MARIO ATTALLA** - Una vita lavorativa dedicata alla comunicazione, a capo delle più importanti Agenzie Pubblicitarie Italiane e Internazionali.

**ANDREA VAI** - Esperienze gestionali e finanziarie in uno dei più grandi gruppi distributivi europei.

**GIANCARLO FONTANA** - Esperienze di Alta Direzione in Grandi Gruppi Alimentari Italiani.

**SERGIO MONSORNO** - Significativi incarichi nella GDO Italiana e Amministratore Delegato di un'azienda operante nel Merchandising.

**ALBERTO BRUZZONE** - Expertise di Marketing per prodotti alimentari italiani sui mercati esteri.



## TEMPISTICA DEL CORSO

**Format:** 4 Moduli, dal venerdì alle ore 14.00, a domenica ore 15.00

**Periodo:** 14 - 15 - 16 Luglio, 15 - 16 - 17 Settembre,  
13 - 14 - 15 Ottobre, 17 - 18 - 19 Novembre 2017

**Località:** Camplus Bononia - Via Sante Vincenzi 49 - 40138 Bologna

**Completamento formativo:** Forum Cdo Agroalimentare

Milano Marittima 26 - 27 Gennaio 2018

**Costo** compreso residenziale e partecipazione a Forum '18: € **1500.00**+iva  
(al netto dell'alloggio per il Forum)

## MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per l'ammissione al percorso formativo, i partecipanti dovranno inviare il modulo di richiesta ammissione contenente

- autopresentazione
- descrizione dell'idea/progetto che si intende sviluppare e che sarà oggetto di sperimentazione durante il corso.
- **Il corso è riservato a un numero ristretto di partecipanti qualificati, per un massimo di 10**



## TEMPI DI ADESIONE

Scaricare dal sito di [www.cdoagroalimentare.it](http://www.cdoagroalimentare.it) il modulo di iscrizione ed inviarlo a [bottegadiprodotto2.0@cdoagroalimentare.it](mailto:bottegadiprodotto2.0@cdoagroalimentare.it) entro il **7 MAGGIO 2017**.

I riscontri sull'esito della selezione verrà comunicato entro il **15 Maggio 2017**.

Entro il **22 Maggio 2017** dovrà essere data la conferma da parte di ogni partecipante dell'iscrizione con versamento contestuale dell'intera quota di partecipazione.



**COMPAGNIA DELLE OPERE**

**AGROALIMENTARE**

Via E. Curiel 78 - 47922 Rimini

Piva 02542771205 – c.fisc. 91253890379

**Sede operativa Rimini**

Tel. 0541 740711 - Fax 0541 747028

[segreteria@cdoagroalimentare.it](mailto:segreteria@cdoagroalimentare.it)